

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.

Prowokacje: albo o wyzwaniach i wezwaniach	13
--	----

Rozdział I.

Filozof na scenie – (auto)biografia intelektualna

i problem (teorii) mediów	23
---------------------------------	----

1. Peregrynacje	25
1.1. Z Karlsruhe do Indii	26
1.2. <i>Krytyka cynicznego rozumu</i>	30
1.3. <i>Das Philosophische Quartett</i> i powrót do domu	32
2. Inspiracje	37
2.1. Nietzsche i psychoanaliza	37
2.2. Egzystencjalizm i „teoria francuska”	43
2.3. Filozofie „niemieckie”	46
3. Hiperbolizacje	51
3.1. Filozofia jako sposób życia albo o krytyce uniwersytetu	52
3.2. Metafory	56
3.3. Kyniczna sztuka hiperboli	61
4. Prowokacje	65
4.1. Ludzki zwierzynek albo gwóźdź do trumny teorii krytycznej	65
4.2. Etyka daru <i>contra</i> polityka podatkowa	71

4.3. Polityka bez granic	73
4.4. „Dorwać konserwatystę” albo o sztuce „skrajnego centryzmu”	75
5. Teoretyzowanie medialności	82
5.1. Media, czyli medialność mediacji	82
5.2. Współczesne teorie mediów	88
5.3. Mediologia Petera Sloterdijka	91

Rozdział II.

Sfery i antropotechniki – antropologia mediów	101
1. Podmiotowość sferyczna	103
1.1. Sferyczność	106
1.2. Medialność preoralna	109
1.3. Antroposfery – ludzkie ciepłarnie	113
1.4. Nigdy nie byliśmy... w raju	118
1.5. Sfery jako systemy immunologiczne	121
1.6. Heretycka teologia medialności	126
2. Pisma	133
2.1. Antropotechniki	138
2.2. Teksty teorii	143
2.3. Opowiadania	149
3. Postliterackie ćwiczenia nowoczesne	153
3.1. Despirytualizacja i dewertykalizacja ascez	154
3.2. Pytania o techniki	158
3.3. Posthumanizm(y)	164
3.3.1. Posthumanizm „niepostępowy” Sloterdijka	168
3.3.2. Antropocen – człowiek na ławie oskarżonych	177

Rozdział III.

Globalizacja i masy – kultura mediów	185
1. Globus – historia globalizacji od presokratyków do Internetu	186
1.1. „Globalna wioska”, czyli „metakultura masowych mediacji” ...	187
1.2. Filozoficzna teoria globalizacji	190
1.3. Globalizacja metafizyczna i pierwsza ekumena	193
1.4. Ziemską globalizacją albo notatki o Kryształowym Pałacu	196

1.5. Po globalizacji – posthistoria	204
1.5.1. Informacyjne media masowe	207
1.5.2. Remedium	213
1.5.3. „Epoka po doświadczeniu”, czyli krajobraz nowomediálny	217
2. Kultura masowa	219
2.1. „Teoria motłochu” albo bunt mas	221
2.2. Kultura masowo popularna	224
2.3. <i>Pogarda mas</i>	230
2.3.1. Masowy indywidualizm a stare i nowe media	230
2.3.2. Kultura dla mas	237
2.3.3. Sztuka vs. media masowe	243
 Zakończenie.	
Ku filozoficznej teorii mediów	249
 Bibliografia	 257